

# 成都三和老爷车博物馆 2020 年度工作报告

2020 年，成都三和老爷车博物馆在全馆所有成员的努力下，荣获国家三级博物馆称号，成都市科普基地等多项荣誉。2020 年由于受到新冠肺炎疫情影响，全馆参观人流量及营收受到一定程度的影响。在全国抗击疫情的努力下，下半年时间，博物馆开展了众多教育活动，新的临展，让馆内的各项业务又再一次恢复起来。

现将三和老爷车博物馆 2020 年度的工作总结如下：

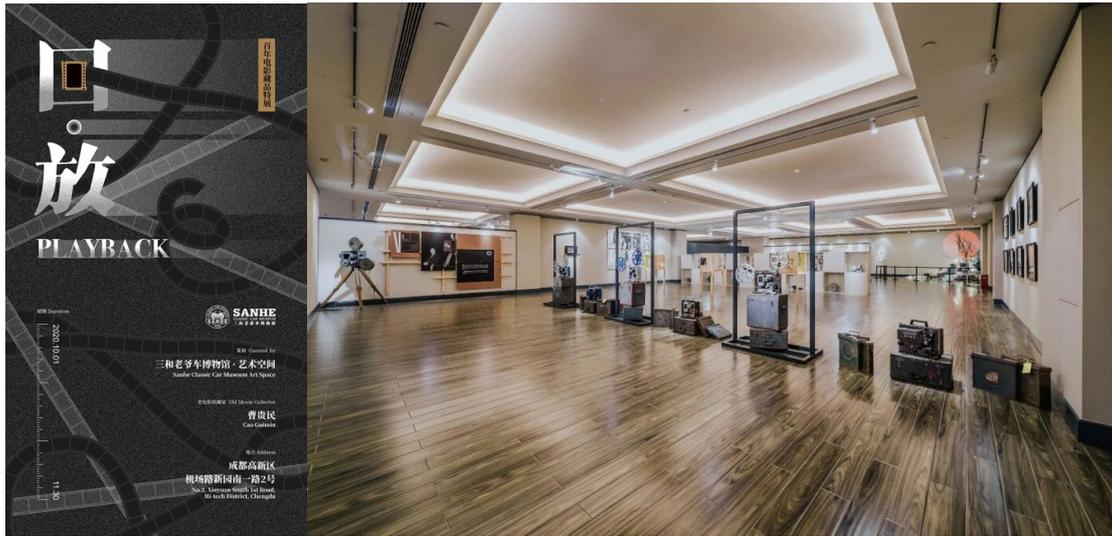
## 一、展览

本年度已举办 2 场馆内临展，分别是“世界上最好的汽车”劳斯莱斯主题展以及“回放”百年电影藏品特展。两次展览共计展示了上千件藏品。“劳斯莱斯主题展”于 2020 年 1 月开幕，展出了各个阶段重要的劳斯莱斯作品，包括了幻影、银影、银魂、险路、银刺、银云、幽灵等车型，时间从现代回溯至 1923 年。

“回放”回忆展分为五个展区，共计数百件展品。以回顾电影放映机发展史为线索，展示了电影工业早期充满年代感的老机器、旧物件、手工书写的电影脚本、上个世纪的电影海报，以及放映了中国历史上第一场电影的手摇电影机和全世界最早的电动电影机……从复古，设计，艺术美学角度出发，为游客展示了中国百年电影发展变迁。本馆年度累计参观人数超过 10 万人，展览得到四川省，成都市各级领导的高度认可。



“世界上最好的汽车”劳斯莱斯主题展



“回放”百年电影藏品特展

## 二、社教活动

2020年，三和老爷车博物馆共计开展了30余次的社会教育活动，包括亲子类到馆参加学习的研学活动，汽车文化沙龙分享等多项学习教育科普类活动，共计服务人次接近一万人次，深受大家的喜爱与支持，尤其是中小学学生及学生家长。继2019年，我馆经四川省教育厅批准成为“四川省中小学生研学实践教育基地”后，在社教中心的努力下，四川省科技厅于今年批准我馆成为“四川省科普基地”。



## 三、宣传

博物馆自有宣传平台有微博（10万粉丝），公众号（3万粉丝），单条微博最高浏览量达140万。2020年开展的三和老爷车电影院活动收获了来自各地主流媒体的宣传与曝光。



#### 四、科研

2020年，三和老爷车博物馆成立了科普教研项目组，重点开发汽车历史，汽车构造，汽车翻新，汽车设计等不同方面的科研课题，针对学龄前学生，小学，初中，高中生准备丰富的研学课程，方便更多的人学习汽车工业发展背后的历史，汽车制造里的科技。博物馆共计开展了30余次的研学活动，参加研学的学生来自全国各地，超过数千人，活动效果反响良好，深受学生家长及学生喜爱。



#### 五、文创

成都三和老爷车博物馆共计开发文创产品126类，累计销售总额超过85万余元。

#### 六、结语

2020年，成都三和老爷车博物馆收入主要来源为经营收入与上级补助资金，共计392万余元。总支出主要包括项目支出，经营支出及工资支出，共计401万余元。