

成都三和老爷车博物馆 2021 年工作计划

由于受 2020 年新冠肺炎疫情影响，全馆参观人流量及营收受到一定程度的影响。在全国抗击疫情共同努力下，博物馆计划在 2021 年开展更多元化的教育活动，为学校利用博物馆资源开展教学提供支持和帮助，同时将推进新的临展落地呈现，使馆内的各项业务得到复苏。为确保 2021 年博物馆工作的正常运行，特此进行重点工作部署：

一、在展览方面，2021 年，博物馆会加强参观学习成都市多家著名博物馆，取长补短，旨在为我们推出新展打下基础。同时，我们今年推出若干特展、临展，以及多次经典车探路、巡游等活动，这在补充了博物馆陈列内容之外，也为游客们带来了更多的参观体验和学习的机会。临展方面，分别是关于《豪华汽车的黄金年代》主题展和“奏鸣进曲”-欧洲百年乐器展。两次展览共计展示了 50 件藏品，其中《豪华汽车的黄金年代》主题展通过地台展示我馆收藏的经典豪华汽车，着重介绍发达汽车工业国家具有代表性的豪华汽车品牌以及中国的红旗品牌。

二、在社教方面，2021 年开发教育活动和产品，提升博物馆人流量是重点工作之一，三和老爷车博物馆预计开展 51 次的社会教育活动，包括亲子类到馆参加学习的研学活动，汽车文化沙龙分享等多项学习教育科普类活动。

三、在科研方面，2021 年我们将着重开发儿童学习项目，例如儿童剧——卡尔本茨发明记、纪念册《了不起的老爷车》、青少年实践项目——梦想汽车创造营、夜宿博物馆项目——博物馆戏剧之夜等独立项目，马车拓印体验、汽车轮毂修复体验套盒、汽车剪贴画等手工体验项目。并努力争取成渝地区十佳科普资源的荣誉，提升博物馆科普研学专业性。

四、在宣传方面，博物馆会加强与主流媒体的合作。主要有封面新闻、驾仕派、大众点评、携程旅游、腾讯网、川观新闻、易车、汽车之家。同时，做好博物馆自身新媒体的运营工作，利用线上运营，让游客在家就能游览博物馆。

成都三和老爷车博物馆

2020 年 12 月 7 日