

博物馆年度工作报告（2019年）

2019年，成都三和老爷车博物馆严格按照上级政府单位的工作部署和要求，认真履行登记手续要求，并具体落实了年度工作目标和工作计划。

成都三和老爷车博物馆收藏始于上世纪90年代，通过三十余年的收藏和研究，积累了一定的藏品和历史文化资料，目前拥有含老爷车在内的各类藏品5000余件，是国内规模最大的民办老爷车博物馆。

博物馆分为陈列馆、精品馆、轶事馆、汽车主题咖啡厅、纪念品商店、游乐体验区、艺术空间、汽车与电影馆、多媒体影视中心、复古文化街和多功能活动厅等11大场馆，总展览面积约12000平方米。现将2019年度博物馆重点工作总结如下：

一、2019年全年，通过有序地进行线上平台投放，结合线下场馆主题活动，并充分利用政府和行业资源整合获得的优势进行持续导流，使得游客量持续保持较高增速。我馆全年游客量57620人次，馆内主题、科普、教育、研学类活动共计218场次，活动人数35556人。

二、切实做好制度体系建设基础工作，2019年各项制度逐步完善，包含藏品管理类、运营管理类、安全管理类、社教管理类、游客服务类等。财务管理体系完善，体制明确，制度完善。自博物馆成立以来，运行良好，日常运转经费来源稳定，且每年定期进行年检和审查工作并通过政府相关部门验收。财务人员配备充分，有丰富的工作经验和项目管理能力。近三年，三和老爷车博物馆未受到各级行政管理机构的处罚。

三、一直致力于传播汽车知识和汽车文化，充分利用省内唯一的汽车藏品资源，让青少年一代了解世界和中国汽车工业的发展历程。并获得四川省教育厅颁发的“四川省中小学生研学教育实践基地”称号。

四、团队保持稳定，核心团队成员无流失。

五、主动出击，开拓博物馆行业文创产品市场，博物馆收入的提升起到了积极的支撑作用。

六、自主开发诸如复古市集、车友聚会、拯救假期亲子嘉年华等场馆主题活动，并通过内部研讨，开发了咖啡教室、汽车小课堂等结合博物馆特色内容的周期性场馆教育活动，丰富了博物馆的内部活动。

七、全方位进行博物馆品牌推广，先后参与或承办古格经典车展览、湖南卫视818汽车之夜晚会、西部博览会经典车巡礼、成都国际车展等大型活动。

相关活动情况大致如下：

1. 馆内展览——博物馆的基本陈列主要以汽车工业史为线条，按照历史发展的不同阶段设立相应的陈列主题，通过讲解员讲述和智能语音导览系统，近距离了解汽车工业发展全过程。



2. 馆内临时展览—博物馆每年将举办 2-3 场临展活动，结合汽车品牌的历史和发展，联合行业内其他博物馆和藏家，开展有特色的临展活动。



川剧艺术展



劳斯莱斯幻影系列特展

3. 行走的博物馆—走进学校、社区等公益展览，以“行走的博物馆”为主题，我馆先后与金沙遗址博物馆、博客小镇、武侯祠博物馆、西华大学、成都理工大学、成都师范学院、成都航空职业技术学院等联合策划，举办老爷车主题展，让民众和学生近距离了解汽车工业发展。



4. 汽车科普小课堂—馆内幼儿类和成人类汽车小课堂活动开展，如：认识老爷车、汽车为什么会跑、交通安全趣味课堂、乘着老爷车环球旅行、车模的秘密、汽车大变脸、我是一根安全带、车轮的变迁等等课程。目前小课堂课程已走进川大附小、东坡小学、三原外国语学校、树德实验中学、泡桐树中学、泡桐树小学等中小学校。



《安全带的秘密》走进新光小学



《汽车发展史》走进泡桐树小学

5. 汽车历史文化、老爷车修复技术讲座等，全方位展示汽车工业文明及神奇的老爷车修复技术。



汽车文化讲座



老爷车修复技术讲座

此外，我馆还开展了联合成都市高校的老爷车创意设计大赛活动，吸引了来自成都 6 所高校的 80 余名学生参加比赛。并联合台湾华梵大学联合举办了老爷车再设计主题展览，将汽车文化和汽车艺术在成都进行推广和传播。



《老爷车再设计》两岸学生交流

6、除公益教育活动之外，我馆携馆藏老爷车 30 余台参加了 2019 成都国际车展组委会和成都三和老爷车博物馆联合举办的「古格经典车城市巡礼」在世纪城新国际会展中心 6 号馆外广场举行了盛大发车仪式，并聚力打造了系列汽车文化主题活动「古格经典车城市巡礼」、「中国汽车先锋论坛」、「汽车文化博物馆」、「经典车公众沙龙」、「坐老爷车逛车展」试乘体验活动，一系列汽车文化活动和论坛，将对汽车文化在成都的推广有较大的推动作用。



古格经典车城市巡礼



经典车亮相成都国际车展



汽车文化论坛



老爷车试乘体验