

成都三和老爷车博物馆 2018 年度工作报告

2018 年，成都三和老爷车博物馆严格按照上级政府单位的工作部署和要求，认真履行登记手续要求，并具体落实了年度工作目标和工作计划。作为全国最大的民办老爷车博物馆，成都三和老爷车博物馆充分借助了三和集团在汽车市场及在国内老爷车收藏界的影响力，发挥了我们在汽车服务的领域的公共服务功能，在 2018 年全年安全对外开放，取得了良好的社会效应，博物馆的影响力和市场形象稳步提升，参与了成都车展、西博会等成都市重要大型活动，并将馆内收藏的国车红旗带到美国圆石滩老爷车竞赛中，获得了最高奖项。

现将三和老爷车博物馆 2018 年度的工作总结如下：

一、切实做好现有藏品的维护及现场安全保障工作，保证每台藏品都有良好的状态，游客有安全的参观环境。场馆运营日常管理各项标准和制度已经基本完善，服务流程基本固化，财务管理流程已经趋于标准化；

二、配合成都市博物馆协会和文广旅局开展相关工作。充分利用政府资源平台，获评 2018 年成都市新旅游·潮成都主题旅游目的地，并入围 30 个重点点位，成为高新区的唯一入选点位，并通过旅游口的影响力，开发和导入诸如马蜂窝、加州旅游局等资源平台，逐渐切入旅游目的地打造这一项目。

三、成功申报“成都市科普基地”称号，并获得政府补贴，用于博物馆科普教育项目支出。

四、进一步培养博物馆工作人员，博物馆团队在 2018 年整体团队保持稳定，核心团队成员无流失；团队的离职率逐渐降低（全年平均 4%），并保持稳定；全年人均正式培训课时 54H；小团队和个人发表会共计开展 31 次，逐步建立了团队文化框架，形成了一线员工的服务和标准化管理意识；

五、积极开展商业模式探索，线上与线下融合能力不断提升，教育项目开发和院校合作平台的搭建初见成效；

六、2018 年客流量达成 41392 人次。

七、在 2018 年期间，多次开展形式多样的主题活动和展览活动，活动场次共计 186 场，参与活动的总人数为 21378 人次，占博物馆全年客流量的 47.5%，较 2017 年全年共计 103 场活动同比增长了 65%，例如：

1. 2018 年 3 月改革开放 40 周年临展；



2. 2018 年 4 月中德摄影艺术交流展；



3. 2018年6月朴素赞艺术展;



4. 2018年9月成都交通出行文史展;



5. 2018年3月 复古集市主题活动;



6. 2018年5月母亲节主题活动;



7. 2018年8月 成都国际车展“STOP”定格空间主题展；



8. 2018年9月 西部国际博览会“经典车献礼”城市巡游活动；



在2019年，三和老爷车博物馆将继续做好藏品维护、游客服务、临时展览、教育活动等工作，让博物馆能成为广大市民热爱的知识学习、文化传播、寓教于乐的综合性场馆。