

成都三和老爷车博物馆 2017 年度工作报告

2017 年，成都三和老爷车博物馆按照成都市政府和文广新局的工作部署和要求，认真履行登记手续要求，并具体落实了年度工作目标和工作计划。作为全国最大的民办老爷车博物馆，成都三和老爷车博物馆充分借助了三和集团在汽车市场及在国内老爷车收藏界的影响力，发挥了我们在汽车服务的领域的公共服务功能，在 2017 年全年对外开放，取得了良好的社会效应，并在 2017 年下半年完成了场馆的升级和展陈布局的升级。现将三和老爷车博物馆 2017 年度的工作总结如下：

- 一、切实做好现有藏品的维护工作，保证每台藏品都有良好的状态。
- 二、配合成都市博物馆协会和文广新局开展相关工作。
- 三、进行博物馆新馆扩建和展陈工作，并于 2018 年 1 月对外正式开放。
- 四、招募和培养博物馆工作人员，博物馆团队在 2017 年已搭建完成。
- 五、2017 年馆内全年客流量 15660 人次。
- 五、积极开展各项主题活动，发挥教育功能。在 2017 年期间，多次开展形式多样的主题活动和展览活动，共计 103 场次，例如：

1. 2017 年 1 月历史上的先驱主题展；



2. 复古汽车海报展览；



3. 2017 年 4-6 月 “永恒的 F1” 赛车手珍贵藏品展；



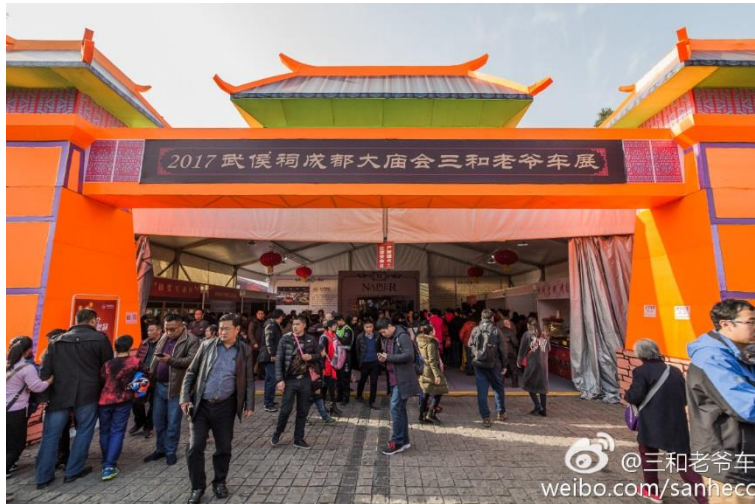
4. 2017年4月世界读书日-华西封面阅读会；



5. 2017年5月18日博物馆日主题分享活动；



6. 2017年1月武侯祠大庙会之经典老爷车展；



7. 2017年8月成都国际车展;



8. 2017年9月易车网中国国际老爷车展;



9. 2017年10月成都大学汽车+文创国际设计周;



2018年，三和老爷车博物馆将继续做好藏品维护、游客服务、临时展览等工作，并将展览、活动与社会教育活动相结合，让博物馆能成为大众喜爱的知识学习、文化传播、寓教于乐的综合性场馆。